

Techniques d'administration et de gestion (410G0-2023-A26-ME)

Nb cours max : 42

Programme 410.G0 - Techniques d'administration et de gestion

Unité org. REGULIER - Enseignement régulier

Nb hres moy. par session : 29

Cours	Titre du cours	Pond.		
Session 1		T	L	P
109-101-MQ	Activité physique et santé	1	1	1
340-101-MQ	Philosophie et rationalité	3	1	3
601-101-MQ	Écriture et littérature	2	2	3
604-COM	Anglais commun	2	1	3
410-0A5-ST	Découverte de la profession	2	3	2
410-0B4-ST	Environnement numérique 1	2	2	2
410-0C3-ST	Initiation au marketing	2	1	3
410-0E4-ST	Comptabilité 1 : initiation	2	2	3
		29 h.c./sem		
Session 2		T	L	P
340-102-MQ	L'être humain	3	0	3
601-102-MQ	Littérature et imaginaire	3	1	3
604-PUN-ST	Anglais propre unique	2	1	3
350-804-ST	Habiletés relationnelles en affaires	1	3	2
410-0C4-ST	Environnement numérique 2	2	2	2
410-0G3-ST	Service à la clientèle	1	2	2
410-0F4-ST	Comptabilité 2 : intermédiaire	2	2	3
510-824-ST	Création de contenu visuel	2	2	2
		29 h.c./sem		
Session 3		T	L	P
601-103-04	Littérature québécoise	3	1	4
410-0D3-ST	Enjeux légaux d'entreprise et d'organisation	1	2	2
410-0D4-ST	Dotation et formation des ressources humaines	2	2	2
410-0G4-ST	Comptabilité 3 : avancée	2	2	3
410-0H4-ST	Planification et contrôle budgétaire d'une entreprise ou d'une organisation	2	2	2
410-0M4-ST	Gestion marketing : produit, prix et distribution	2	2	2
410-0N4-ST	Gestion marketing : plan de communication	1	3	3
601-803-ST	Rédaction professionnelle	1	2	1
		30 h.c./sem		
Session 4		T	L	P
109-102-MQ	Activité physique et efficacité	0	2	1
340-P03-ST	Éthique et politique	2	1	3
601-P14-ST	Communication écrite et orale	2	2	2
COM-001-03	Cours complémentaire 1	2	1	3
383-814-ST	Recherche et analyse d'informations économiques	2	2	2
410-0B5-ST	Gestion d'un projet	2	3	3
410-0H3-ST	Gestion de l'approvisionnement et de la qualité	2	1	2
410-0L3-ST	Stratégies de marketing numérique	1	2	3
		27 h.c./sem		
Session 5		T	L	P
109-103-MQ	Activité physique et autonomie	1	1	1
COM-002-03	Cours complémentaire 2	2	1	3
410-0E3-ST	Devenir entrepreneur et élaborer un plan d'affaires	1	2	3
410-0F3-ST	Gestion des RH et de l'environnement de travail	1	2	3
410-0P4-ST	Proiet : plan de marketing stratégique	1	3	3

Techniques d'administration et de gestion (410G0-2023-A26-ME)

Nb cours max : 42

Programme 410.G0 - Techniques d'administration et de gestion

Unité org. REGULIER - Enseignement régulier

Nb hres moy. par session : 29

Cours	Titre du cours	Pond.		
410-0Q4-ST	Gestion de l'expérience client pour les organisations	2	2	2
410-0R4-ST	Création de sites web pour outiller les organisations en méthodes numériques	2	2	4
604-804-ST	Business English Communications Skills	2	2	2
27 h.c./sem				
Session 6		T	L	P
410-0A9-ST	Plan d'affaires : démarrage d'entreprise (ESP) P	4	5	5
410-0BJ-ST	Stage de fin d'études	2	16	2
27 h.c./sem				

Légende

P : Cours porteur